

Competition Rules

In Finnish below

1. Organisers

The organisers are Tuska Festival, Sony Music Finland, The Ministry for Foreign Affairs of Finland, and the cities of Helsinki, Joensuu, Jyväskylä, Kemi, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Oulu, Tampere and Vaasa (hereinafter “The Organisers”).

2. Entry

All individuals can enter the competition. Employees of companies who participated in planning and implementing the competition cannot enter the competition.

3. Competition period

The competition period is 9 May–1 July 2018.

4. Drawing the prizes

The winners of gift certificates to Musamaailma instrument and gear shop and the winners of some of the Record Shop X gift certificates will be drawn during the campaign from all those who entered their bands in the competition on the Capital of Metal campaign website.

The winners of the rest of the Record Shop X gift certificates will be drawn during the campaign from all those who entered the competition by liking bands on the campaign website.

The winners of the prize trip to Tuska Open Air Festival will be drawn on 1 June 2018 from all those of legal age who entered the competition by 31 May 2018 by liking bands on the campaign website.

The winners will be personally notified. The names of the winners will not be published on the Capital of Metal website. Entries submitted outside of the competition period will be disqualified.

The organisers are not responsible for technical problems arising during the competition period, for example, due to faulty internet connections, server malfunctions, etc.

The organisers reserve the right to arrange a new prize draw if the winner cannot be contacted within one week of the draw.

5. Prizes

The winners drawn from those who entered their band details on the Capital of Metal campaign website will receive gift certificates for Record Shop X and Musamaailma instrument and gear shop.

The winners drawn from those who liked bands on the campaign website will receive gift certificates for Record Shop X.

The winners drawn from those of age who liked bands on the campaign website will receive a trip for two to Tuska Festival. The prize includes travel, accommodation and VIP tickets to the festival. If the travel is from abroad, the travel cost will be covered from a city with a flight connection to Finland.

6. How to enter the competition

People who submit band details on the Capital of Metal website enter the competition for gift cards. By liking the bands on the campaign website, people enter the competition for Record Shop X gift cards and a trip to Tuska Festival in Helsinki.

7. No obligation to purchase

You are not obligated to make a purchase in order to enter the competition.

8. Restrictions

- a. The organisers reserve the right to arrange a new prize draw if the winner cannot be contacted within one week of the draw.
- b. The prize cannot be exchanged for cash or goods.
- c. The organisers reserve the right to make changes if they deem it necessary to avoid actions that may be considered harmful to some individuals or groups.
- d. The winner is responsible for any extra costs resulting from accepting the prize, as well as any other costs related to the prize, that are not mentioned in section 5.

9. Organisers' responsibility

The organisers' responsibility with regard to participants does not exceed the value or amount of the prizes mentioned in these rules. The winner shall release the organisers from all accountability that may come from or be alleged to come from entering the competition or accepting the prize.

10. Official rules apply to all participants

Participants agree to observe these rules and respect the organisers' decisions concerning the competition.

Kilpailun säännöt

1. Järjestäjät

Tuska Festival, Sony Music Finland, Ulkoministeriö, Helsingin, Joensuun, Jyväskylän, Kemin, Kuopion, Lahden, Lappeenrannan, Oulun, Tampereen ja Vaasan kaupunki (jäljempänä järjestäjät).

2. Osallistumiskelpoisuus

Kilpailuun voivat osallistua kaikki luonnolliset henkilöt. Kilpailuun eivät voi osallistua henkilöt, jotka työskentelevät kilpailun järjestävissä yrityksissä tai niiden sidosryhmissä.

3. Kilpailuaika

Kilpailuaika on 9.5.–1.7.2018.

4. Palkinnon arvonta

Musamaailman lahjakorttien voittajat ja osa Levykauppa Äx:n lahjakorttien voittajista arvotaan kampanjan aikana Capital of Metal -sivustolle bänditiedot syöttäneiden henkilöiden joukosta.

Loput levykauppa Äx:n lahjakorttien voittajista arvotaan kampanjan aikana niiden henkilöiden joukosta, jotka ovat osallistuneet kilpailuun tykkäämällä sivustolla olevista bändeistä.

Tuska-festivaalin palkintomatkan voittajat arvotaan 1.6.2018 niiden täysi-ikäisten henkilöiden joukosta, jotka ovat osallistuneet kilpailuun 31.5.2018 mennessä tykkäämällä sivustolla olevista bändeistä.

Voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisesti. Voittajien nimiä ei julkaista erikseen verkkosivustolla. Kilpailuajan ulkopuolella vastaanotetut vastaukset hylätään. Järjestäjät eivät ole vastuussa

kilpailuajan aikana ilmenevistä viallisista internet-yhteyksistä johtuvista teknisistä käyttöhäiriöistä (esimerkiksi palvelinten toimimattomuudesta).

Järjestäjät varaavat oikeuden suorittaa uusi arvonta, jos voittajaa ei ole tavoitettu viikon kuluessa arvonnin suorittamisesta.

5. Palkinnot

Bänditiedot syöttäneiden henkilöiden joukosta arvottavat voittajat saavat palkinnoksi Levykauppa Äx:n ja Musamaailman lahjakortteja.

Sivustolla olevista bändeistä tykänneiden henkilöiden joukosta arvottavat voittajat saavat palkinnoksi Levykauppa Äx:n lahjakortteja.

Sivustolla olevista bändeistä tykänneiden täysi-ikäisten henkilöiden joukosta arvottavat voittajat saavat palkinnoksi palkintomatkan Tuska-festivaaleille. Palkintomatka sisältää matkat, majoitukset ja VIP-liput. Matkat Suomen sisällä tarjotaan julkisia liikennevälineitä käyttäen. Matkat ulkomailta tarjotaan kaupungista, josta on suora yhteys Suomeen.

6. Kuinka osallistua kilpailuun

Lahjakorttien arvontaan voi ottaa osaa syöttämällä bänditietoja Capital of Metal -kampanjasivustolle.

Levykauppa Äx:n lahjakorttien ja palkintomatkan arvontaan voi osallistua tykkäämällä sivustolla olevista bändeistä.

7. Ei ostopakkoa

Kilpailuun osallistumiselle ei ole ostopakkoa.

8. Palkintoa koskevat ehdot

a. Järjestäjät varaavat oikeuden suorittaa uusi arvonta, jos voittajaa ei ole tavoitettu viikon kuluessa arvonnin suorittamisesta.

b. Palkintoa ei voi vaihtaa muihin tuotteisiin tai rahaan.

c. Järjestäjät varaavat oikeuden tehdä muutoksia, jos he katsovat tarpeelliseksi välttää yksilöille tai ryhmille mahdollisesti vahingollisia toimia.

d. Voittaja on vastuussa kaikista ylimääräisistä kustannuksista, jotka koituvat palkinnon vastaanottamisesta, ja kaikista muista palkintoon liittyvistä kuluista, joita ei ole mainittu kohdassa 5.

9. Järjestäjien vastuu

Järjestäjien vastuuvollisuus kilpailun osallistujia kohtaan ei voi ylittää virallisissa säännöissä mainitun palkinnon määrää tai summaa. Kilpailun voittaja sitoutuu vapauttamaan järjestäjät kaikesta vastuuvollisuudesta, joka voi koitua tai jonka väitetään koituvan kilpailuun osallistumisesta tai palkinnon vastaanottamisesta.

10. Viralliset säännöt koskevat kaikkia osallistujia

Kilpailijat sitoutuvat noudattamaan näitä sääntöjä ja järjestäjän kilpailua koskevia päätöksiä.