

フィンランドは世界のメタル聖地！

「キャピタル オブ メタル」に最もふさわしい都市は？

フィンランドはこの度、どの都市がヘヴィメタルの中心地としてふさわしいかを選ぶ「キャピタル オブ メタル」キャンペーンを開催します。このキャンペーンは同時に、「国民1人当たりのメタルバンド数が世界で最も多い国」として、フィンランドの立ち位置を世界のヘヴィメタルコミュニティに訴える機会にもなります。

フィンランド外務省は、フィンランドのどの都市が「メタル音楽の都」にふさわしいかを選定するため、**Tuska Open Air Metal Festival**（トゥスカ・オープンエア・メタル・フェスティバル）とソニーミュージック・フィンランド、フィンランド国内の10都市と協力してキャンペーンを実施します。本日始まったキャンペーンでは、フィンランドのメタルバンドが公式サイト (www.capitalofmetal.fi) に掲載された全国地図に自分たちの情報を入力することで、「メタル音楽の都」の地位を争います。優勝者は、住民1人当たりのメタルバンド数が最も多い都市になります。バンドのエントリーの締切は6月20日、「キャピタル オブ メタル」受賞都市の発表は6月21日になります。「キャピタル オブ メタル」受賞都市は、6月29日から7月1日にヘルシンキで開催されるトゥスカ・オープンエア・メタル・フェスティバルでも紹介されます。

世界各地のフィンランドメタルのファンは、「キャピタル オブ メタル」公式サイトでお気に入りのバンドに「いいね！」することで参加できます。公式サイトでは、都市名がメタル風にプリントされたロゴTシャツも購入できます。キャンペーンに参加したバンドとファンにはレコードショップのギフト券が抽選で当たるほか、ファン2名にはトゥスカ・フェスティバルへのペア招待券（旅費、宿泊費、VIP席へのアクセス含む）も当たります。

「キャピタル オブ メタル」のアイデアは、トゥスカ・フェスティバルのディレクターの**エーカ・マキユネン**が、ソニーミュージック・フィンランドの**トミ・サーリネン**と**トゥオモ・サイッコネン**にフィンランドメタルの発展について話したことがきっかけでした。フィンランドは1990年代後半に**HIM**、**Nightwish**、**Children of Bodom**といったメタルバンドが人気を博したことから国際的に評価され、その名声は2020年に近づくにつれますます高まっています。

フィンランドのメタル音楽専門レーベル**Sakara Records**のマネージングディレクターで**Mokoma**のギタリストでもある**サイッコネン**は「フィンランドのメタルバンドはワールドツアーを展開し続けています。楽曲は常に記録的な売り上げを達し、メタル・フェスティバルはファンで一杯になります」と言います。「我々はずいぶん、フィンランドのメタル文化が自らの賛美歌を歌い、大声で語る時が来た」と判断しました」

「フィンランドには、国民10万人につき50以上のメタルバンドが存在します。メタル音楽はフィンランドでも人気のある文化のひとつとして、ユニークな立ち位置を確保しました。メタルファン・コミュニティの高尚な精神についても広く知っていただく価値があります。たとえば昨夏のトゥスカ・フェスティバルでは、警察が対処するようなトラブルは一件もありませんでした」

「キャピタル オブ メタル」は、**Radio Rock**、**Record Shop X**、**Musamaailma instrument and gear shop**、『**Inferno**』マガジンなど、数多くのフィンランド企業やヘヴィメタルに携わる組織や団体からのサポートも受けています。フィンランドメタルの関係者も、候補都市を紹介する「キャピタル オブ メタル」

の動画に登場します。8つのミニドキュメンタリーから構成される動画で、バンド **Stam1na** のギタリスト兼ヴォーカリストの**アンティ・ヒューリュネン**が地元のメタルセレブと対談しながらフィンランドを巡り、各都市のメタルシーンの魅力を探ります。候補都市など「キャピタルオブメタル」関連の動画は、公式サイト上で閲覧できます。

フィンランド外務省のパブリック・ディプロマシー課は「キャピタルオブメタル」キャンペーンが、フィンランドのメタルバンドの活躍を支持し、敬意を表す方法のひとつと考えています。パブリック・ディプロマシーを担当する**ペトラ・テーマン**は「メタルバンドはフィンランドの重要な大使です。メタル音楽がきっかけでフィンランドに魅了されたり、フィンランドに留学する方々の例を数多く知っています」と語ります。「国の第一印象とは、一般的にその国の文化やスポーツに由来するものですが、フィンランドの場合、長きに渡ってその役割を果たしてきたのがヘヴィメタル音楽でした」

「キャピタルオブメタル」キャンペーン公式サイト: www.capitalofmetal.fi

画像や動画などを含む詳細サイト: www.capitalofmetal.fi/press

「キャピタルオブメタル」Facebook: www.facebook.com/capitalofmetal

「キャピタルオブメタル」Instagram: www.instagram.com/capital_of_metal

ハッシュタグ: #capitalofmetal

詳細と取材の申し込みはこちらまで（英語での対応になります）：

Tuomo Saikkonen / トウオモ・サイッコネン

Project manager, Capital of Metal / キャピタル・オブ・メタル プロジェクトマネージャー

+358 400 252 756

info@capitalofmetal.fi

Meira Pappi / メイラ・パッピ

Specialist, Country Branding, Ministry for Foreign Affairs of Finland / フィンランド外務省 カントリーブランディングスペシャリスト

+358 40 140 8940

meira.pappi@formin.fi

Eeka Mäkynen / エーカ・マキュネン

Managing director, Finnish Metal Events Ltd / フィニッシュ・メタルイベント株式会社 マネージングディレクター

+358 50 344 4780

eeeka@fme.fi