

Comunicado de imprensa, 9 de maio de 2018

## Campanha “Capital of Metal” propõe encontrar qual cidade finlandesa é a capital mundial do heavy metal

A campanha “Capital of Metal” (Capital do Metal, em português) propõe determinar qual cidade finlandesa merece ser internacionalmente reconhecida como a Capital do Metal. A campanha também destaca a posição central da Finlândia na comunidade global de fãs de heavy metal: a Finlândia tem mais bandas de heavy metal per capita do que qualquer outro país.

O Ministério das Relações Exteriores da Finlândia, o festival de heavy metal Tuska Open Air, a Sony Music Finland e dez cidades finlandesas se uniram para descobrir qual cidade é a Capital do Metal. A campanha começa hoje e pode ser acessada pelo endereço eletrônico [www.capitalofmetal.fi](http://www.capitalofmetal.fi). No site, as bandas de metal finlandesas podem adicionar suas informações a um mapa da Finlândia e ajudar suas cidades na busca pelo título. A cidade vencedora será a que tiver mais bandas de heavy metal per capita. O prazo para as inscrições é até 20 de junho e o vencedor será anunciado no dia 21 de junho. A cidade vencedora também será exibida no festival Tuska, em Helsinque, organizado de 29 de junho a 1º de julho.

Os fãs do heavy metal finlandês de todo o mundo podem participar “curtindo” suas bandas favoritas no site da “Capital of Metal”. A página também oferece a chance de comprar camisetas com os nomes das cidades impressos no formato de logotipos em estilo heavy metal. As bandas e os fãs participantes poderão participar de um sorteio de vales-presente de lojas de música. Além disso, dois fãs sortudos ganharão viagens, com direito a acompanhante para o festival Tuska, incluindo passagens, hospedagem e acesso VIP ao festival.

A idéia de criar a “Capital of Metal” começou quando o diretor do festival Tuska, **Eeka Mäkynen**, se encontrou com **Tommi Saarinen** e **Tuomo Saikkonen**, da Sony Music Finland, para discutir o progresso do heavy metal finlandês. A Finlândia alcançou fama internacional como uma fortaleza do heavy metal no final dos anos 90, com a popularidade de bandas como HIM, Nightwish e Children of Bodom. Esta reputação do país ainda é destaque à medida que nos aproximamos de 2020.

“As bandas finlandesas estão constantemente em turnê pelo mundo, suas gravações regularmente atingem o status Ouro e os festivais de metal estão sempre cheios de fãs amantes da música”, diz Saikkonen, que também é conhecido como o guitarrista da banda Mokoma e diretor da Sakara Records. “Decidimos que chegou a hora da cultura finlandesa do heavy metal cantar para o mundo em alto e bom som e mostrar o seu valor”.

“Além da Finlândia ter mais de 50 bandas de heavy metal para cada 100 mil pessoas, o estilo musical desfruta de uma posição única, como parte da cultura popular na Finlândia. Vale a pena também mencionar o espírito de comunidade predominante que existe entre os fãs de metal daqui. Por exemplo: no verão passado, durante o festival Tuska, a polícia não teve que atender a nenhum chamado”.

A campanha “Capital of Metal” tem o apoio de inúmeras empresas e organizações finlandesas envolvidas no cenário da música pesada: a Radio Rock, a Record Shop X, a loja de equipamentos e instrumentos Musamaailma e a revista Inferno. Personalidades do metal finlandês fazem aparições em vídeos da campanha “Capital of Metal” sobre as cidades concorrentes. Em oito minidocumentários, o guitarrista e cantor Antti Hyyrynen, da banda Stam1na, viaja pela Finlândia para conversar com celebridades locais do heavy metal, buscando chegar ao coração da cena metal de cada cidade. Os vídeos das cidades e outros vídeos da “Capital of Metal” estão disponíveis no site oficial da campanha.

A Unidade de Diplomacia Pública do Ministério das Relações Exteriores da Finlândia vê a campanha “Capital of Metal” como uma forma de apoiar e mostrar respeito pelo trabalho que as bandas finlandesas de heavy metal fazem. “As bandas de metal são embaixadores muito importantes para a Finlândia”, diz Petra Theman, diretora da Unidade de Diplomacia Pública. “Conhecemos numerosos exemplos de pessoas que ficaram fascinadas com a Finlândia ou que vieram estudar no país por causa de um interesse que começou com a música metal.”

"As primeiras impressões de um país geralmente vêm da cultura ou dos esportes e, por muito tempo, o canal mais importante da Finlândia tem sido a música heavy metal."

Website da campanha “Capital of Metal”: [www.capitalofmetal.fi](http://www.capitalofmetal.fi)

Mais informações incluindo material fotográfico e vídeo: [www.capitalofmetal.fi/press](http://www.capitalofmetal.fi/press)

“Capital of Metal” no Facebook: [www.facebook.com/capitalofmetal](http://www.facebook.com/capitalofmetal)

“Capital of Metal” no Instagram: [www.instagram.com/capital\\_of\\_metal](http://www.instagram.com/capital_of_metal)

Hashtag: #capitalofmetal

Para mais informações e pedidos de entrevistas (em inglês):

Tuomo Saikkonen

Gerente de projeto, Capital of Metal

+358 400 252 756

[info@capitalofmetal.fi](mailto:info@capitalofmetal.fi)

Meira Pappi

Especialista em Country Branding, Ministério das Relações Exteriores da Finlândia

+358 40 140 8940

[meira.pappi@formin.fi](mailto:meira.pappi@formin.fi)

Eeka Mäkyinen

Diretor geral, Finnish Metal Events Ltd

+358 50 344 4780

[eeeka@fme.fi](mailto:eeeka@fme.fi)